من الفكرة إلى الكتابة

دليلك لكتابة محتوى

يحقق نتائج

ماجد بلليث

@M_Ballith

1- التفكير

خلال هذه المرحلة يتم رسم ملامح النص، مما يوّفر مسار واضح يتبعه الكاتب ليبتعد عن التشتت ويسرّع عملية التسليم.

أسئلة هذه المرحلة:

السؤال	الأهمية
ما هي الأهداف المرجوة؟	تفقد الأهداف المخطط لها في استراتيجية التسويق إن وجدت للعمل على تطبيقها. استخدام أساليب كتابية تعزز عملية تحقيق الأهداف.
ما هو الأسلوب المستخدم؟	معرفة الأسلوب المستخدم يُساعد في توجيهك خلال الخطوات القادمة.
ما هو الشكل الإبداعي؟	تختلف التوجهات الإبداعية من تصميم جرافيكي إلى فيديو أو موشن جرافيك ونحوه، وبالتالي يختلف المحتوى ليتلاءم مع التوجه المطلوب، ويتم تحديده عند التخطيط للمحتوى أو من قبل المدير الإبداعي ونحوه.
ما هو الأسلوب الإبداعي؟	هل سيحتوي العمل على تعليق صوتي أم هو Super؟ وقس على ذلك..

2- البحث

أهم خطوات العمل، ويظهر فيه الفرق بين المحتوى الناتج عن بحث عميق وغيره من الـ Filler content، ويُسهم في تميّز النص وإخراجه بالشكل المطلوب، ويختلف نوع البحث وفقًا لنوع النص "يُحدد في المرحلة السابقة".

البحث وفقًا لنوع النص:

تثقيفي

معلومات عن الجهة أو الموضوع المطلوب، أرقام منجزاتها، تاريخها، أبرز الإداريين وقصص نجاحهم، الإسهامات الوطنية، المبادرات المجتمعية،

موقع الجهة
الأقسام الداخلية
كتب مهتمة

تسويقي

آراء العملاء، منجزات الشركة، أبرز العملاء، فوائد المنتجات أو الخدمات

موقع الجهة
الأقسام الداخلية
خرائط جوجل
مواقع التواصل الاجتماعي

مجتمعي (مثل اليوم الوطني*)

معلومات عن الجهة أو الموضوع المطلوب، أبرز الأحداث، قصص النجاح، الرؤى المستقبلية

موقع الجهة
الأقسام الداخلية
الكتب المهتمة
القصص الشعبية

***مثال:** فيديو اليوم الوطني الشهير لمايسترو بيتزا

3- أسلوب الكتابة

رغم اختلاف الأساليب، إلى أنها تتشابه عادةً وتُستخدم بشكل متكرر مع اختلاف المضمون. التحديد المسبق للأسلوب بالإضافة إلى المراحل السابقة يساعد على توفير وضوح شامل يمكنك من كتابة نص "مُحكم".

تقليدي

يحتوي على:
مقدمة، مضمون، وخاتمة مع CTA

شاعري

يستخدم:
أساليب التشبيه والاستعارة والمجاز، والتذكير بالماضي أو الأحباب، والكتابة الشعرية، وعبارات قصيرة

يبث مشاعر:
الاعتزاز بالوطن، والفخر بالمنجزات، والرضا عن الذات، وروابط الأسرة والمجتمع

فكاهي

يستخدم:
نماذج من الحياة اليومية، نماذج غير منطقية (بعير في المريخ)، وعبارات أو أمثلة شعبية، وعبارات طويلة

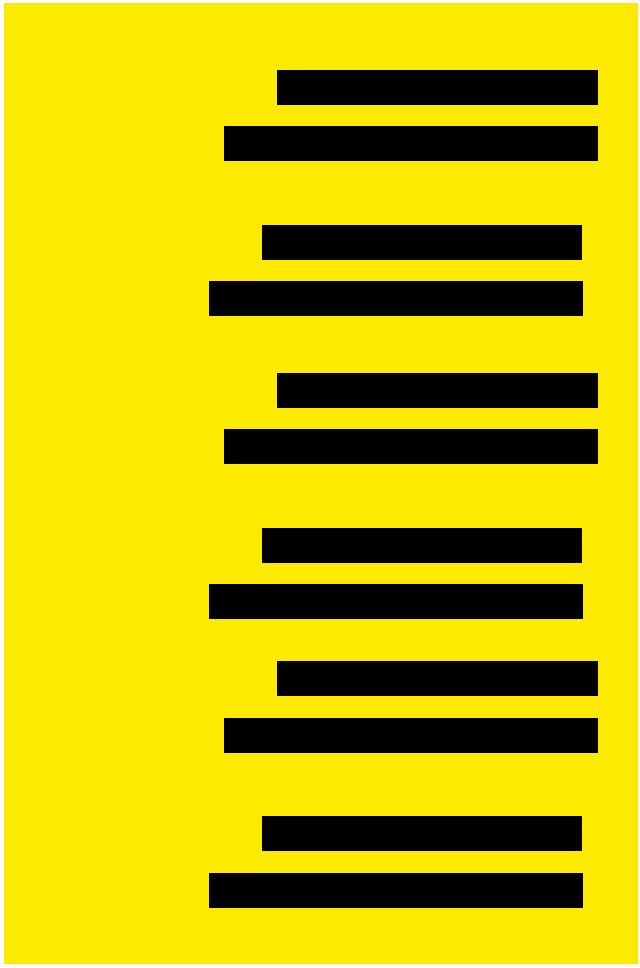
تسويقي

أسلوبه:
يبدأ بسؤال، ويعرض مشكلة وحل، ويحفّز على التخيّل (التقمّص)، ويستخدم الـ Social proof، ويوفّر أرقام ومنجزات، وينتهي بـ CTA

طريقة توظيف أسلوب الكتابة

قبل الكتابة يتم تقسيم النص إلى مقاطع ومن ثم تحديد الأسلوب المستخدم فيها:

على سبيل المثال:



4- لمسات التميّز

بعد الانتهاء من النص من المهم عمل "اختبار جودة" يُمكنك من تحديد نقاط القوة والضعف، مع إتاحة الفرصة للتطوير وإضافة لمسات تميّز النص عن غيره.

في المحتوى التثقيفي

هل المعلومات فريدة ومهمة؟
هل يجلب قيمة للجهة؟
هل يجلب قيمة للمتلقي؟

في المحتوى التسويقي

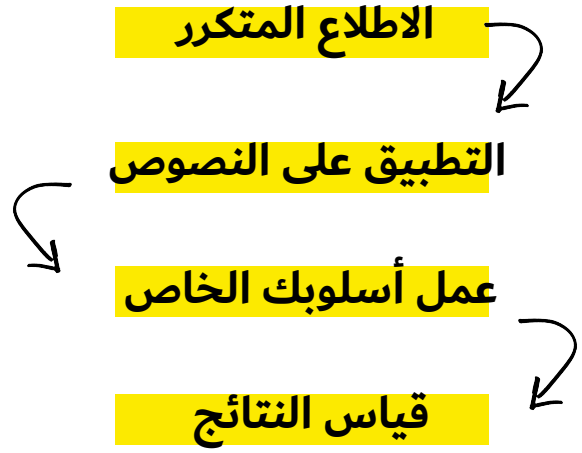
هل توجد أرقام كبيرة؟
هل تم ذكر الفوائد بدلًا من المميزات؟
هل تم إيضاح الخطوة التالي المطلوبة من العميل؟
هل يوجد CTA؟

لمسات عامة

هل تم استخدام كلمات بسيطة ومفهومة؟
هل تحتمل بعض العبارات ازدواج في التفسير؟
هل تم إيضاح الهدف من العمل؟

كيف تستفيد مما سبق؟

قبل الكتابة يتم تقسيم النص إلى مقاطع ومن ثم تحديد الأسلوب المستخدم فيها:



نقطة.

المعلومات السابقة هي أساليب مُجربة ساعدت على تحقيق نتائج مُبهرة، ولكنها تظل تجارب شخص واحد. تأكد أنه في مجالنا الإبداعي، ستتعرف على الكثير من أساليب الكتابة التي تختلف من شخص إلى آخر، ويومًا ما.. ستكتشف بأنك قد شكّلت أسلوبك الخاص.

لا تمسح.

ماجد بلليث